

- 제 1장 총칙
- 제 2장 유료서비스의 이용
- 제 3장 유료서비스의 청약 철회
- 제 4장 콘텐츠의 저작권, 유료서비스의 제한사항, 손해배상 등

제1장 총칙

제1조

본 이용약관은 통로이미지(이하 “회사”)가 운영하는 클립아트코리아(www.clipartkorea.co.kr) 사이트(이하 “회사사이트”)에서 제공하는 프리미엄싱글 콘텐츠(이하 “프리미엄싱글서비스”)를 이용함에 있어 “회사”와 “회원”의 권리·의무 및 책임사항을 규정함을 목적으로 합니다.

제2조 정의 및 특징

1. “회원”이란 회사사이트에 개인정보를 제공하여 회원등록을 한 무료회원, 유료회원을 말하며, 본 약관 및 “프리미엄싱글서비스 규정”에 따라 회사가 제공하는 서비스를 이용하는 자를 말합니다.
2. “콘텐츠”란 “회사”가 회사사이트에서 다운로드 서비스를 제공하는 해외작가포토 중 프리미엄 사진을 말합니다.
3. “유료서비스”란 “회사”가 유료로 제공하는 콘텐츠 및 제반 서비스를 말하며, 유료서비스의 세부내용은 서비스 구매 페이지, 규칙·규정 페이지(이하 “프리미엄싱글서비스 규정”)에 상세히 설명되어 있습니다.
4. “프리미엄싱글서비스”란 콘텐츠의 크기와 용량에 따라 “회사”의 ‘프리미엄싱글서비스 규정’ 으로 구분되어 “회원”에게 제공되는 유료 서비스를 말하며, 콘텐츠의 대한 권리를 보유하고 있는 개인, 단체, 법인 등(이하 “제휴사”) 이 제공하는 콘텐츠를 포함합니다.
5. “다운로드제공기간” 이란 유료서비스를 이용하는 “회원”이 ‘프리미엄싱글서비스’에서 제공되는 콘텐츠를 회사사이트에서 다운로드 받을 수 있는 기간을 말합니다.

제3조 약관의 명시 및 효력, 개정

1. “회사”는 본 약관의 내용과 상호 및 대표자 성명, 사업자등록번호, 주소, 전자우편, 전화번호 등을 “회원”이 알 수 있도록 회사사이트 초기 화면에 게시합니다. 다만 본 약관의 내용은 “회원”이 연결화면을 통하여 볼 수 있습니다.
2. 본 약관은 회사사이트에 공지함으로써 효력이 발생하며, “회사”는 합리적인 사유가 발생하는 경우에 관계법령을 위배하지 않는 범위 안에서 본 약관을 개정할 수 있습니다.
3. “회사”가 약관을 개정할 경우에는 그 개정약관은 그 적용일자 이후에 체결되는 “회원” 계약에만 적용되고 그 이전에 체결된 “회원” 계약에 대해서는 개정 전의 약관조항이 그대로 적용됩니다.
4. “회사”가 약관을 개정할 경우에는 적용일자 및 개정사유를 명시하여 개정약관을 현행약관과 함께 회사사이트의 초기 화면에 그 적용일자 7일(약관 내용이 “회원”에게 불리하게 변경되거나 중대한 사항의 변경이 있을 경우에는 30일) 이전부터 적용일자 전일까지 공지합니다.

제4조 약관 외 준칙

1. “회사”는 ‘프리미엄싱글서비스’의 유지 및 운영 등을 위해 ‘프리미엄싱글서비스’ 규정을 둘 수 있으며, “회원”은 “회사”가 정한 ‘프리미엄싱글서비스 규정’을 반드시 확인하고 준수하여야 합니다.
2. 본 약관에 정하지 않은 사항이나 해석에 대하여는 ‘클립아트코리아 이용약관’, ‘프리미엄싱글서비스 규정’ 및 관련 법령에 따릅니다.

제2장 유료서비스의 이용

제5조 유료서비스 이용계약

1. 유료서비스의 이용계약은 “회원”이 본 약관 및 ‘프리미엄싱글서비스 규정’에 동의한다는 의사표시(‘이용약관에 동의합니다.’ 체크)와 함께 이용신청을 하고, “회사”가 이를 승낙함으로써 성립합니다. “회원”의 이용계약의 성립시기는 “회사”의 승낙이 “회원”에게 도달한 시점으로 합니다.
2. “회원”은 유료서비스 이용계약을 체결하기 전에 본 약관 및 ‘프리미엄싱글서비스 규정’에서 “회사”가 명시, 고지하는 사항을 숙지하고, 착오 없이 정확히 거래할 수 있도록 하여야 합니다.
3. “회사”는 유료서비스를 이용하는 “회원”에 대하여 구매한 서비스에 따라 콘텐츠의 용량, 크기 등의 사양을 세분화 하여 이용료에 차등을 둘 수 있습니다.
4. “회사”는 본 조의 이용신청에 대하여 승낙함을 원칙으로 합니다. 다만, “회사”는 “회원” 으로부터 유료서비스의 비용을 지급받지 못하거나, 기타 승낙을 할 수 없는 사유가 있을 경우 승낙을 유보할 수 있습니다.
5. 민법에 따른 미성년자가 유료서비스를 이용할 경우, 유료서비스 이용계약 체결 전 법정대리인의 동의를 받아야 하며, 그렇지 않았을 경우 본인 또는 법정대리인이 계약을 취소할 수 있습니다.

제6조 유료서비스 구분 및 사용료

1. “회사”가 제공하는 유료서비스는 본 약관 제7조와 회사사이트 내 해당 유료서비스 구매 페이지, ‘프리미엄싱글서비스 규정’, 고객센터 (FAQ) 등에서 “회원”에게 자세히 표시하고 있습니다.
2. “회사”와 유료서비스에 콘텐츠를 제공하는 제휴사간의 계약 내용 또는 제휴사의 요청에 따라 유료서비스 내용이 전부 또는 일부가 추가되거나 변경될 수 있습니다.
3. “회사”가 무료로 제공하는 서비스는 회사사이트에 표시된 범위에 한하여 사용이 가능하며, 어떠한 영리행위도 할 수 없습니다.

제7조 프리미엄싱글서비스

1. ‘프리미엄싱글서비스’는 “회사”가 제공하는 콘텐츠 중 1개를 “회원”이 원하는 크기 및 용량을 선택하여 “회원”자신 혹은 약정한 1광고주를 대상으로 용도와 사용횟수에 상관없이 영구적으로 이용할 수 있는 유료서비스입니다.
2. ‘프리미엄싱글서비스’는 결제 완료 시부터 다운로드제공기간(7일) 내에 다운로드가 가능합니다. 다운로드제공기간(7일)의 만료 후 재다운로드는 불가능 하며, 해당 서비스의 사용료는 반환되지 않습니다.
3. ‘프리미엄싱글서비스’의 사용범위(사용제한 사항 포함), 유의사항 등에 대한 상세한 사항은 유료서비스 구매 페이지, ‘프리미엄싱글서비스 규정’, 고객센터(FAQ) 등에 게시하여 안내하고 있습니다.

제3장 유료서비스의 청약 철회

제8조 청약 철회 및 유료서비스 계약의 해제·해지

1. 디지털 콘텐츠의 특성상 일단 다운로드 받으면 반품이 불가하므로, 이용계약의 철회 및 해지가 불가능하여 콘텐츠의 사용료는 환불되지 않음을 원칙으로 합니다. 다만, 전자상거래등에서의 소비자보호에 관한 법률에 따라 이용권 구매 후 7일 이내에 콘텐츠를 다운받지 않은 경우에는 “회원”이 요청을 하면 환불해드립니다. “회원”은 이러한 요청을 전화, 이메일로 할 수 있습니다. “회사”는 이를 이유로 “회원”에게 위약금 또는 손해배상금을 청구하지 않습니다.
2. “회사”는 환불요청을 받은 날로부터 3영업일 이내에 대금의 결제와 동일한 방법으로 이를 환급합니다. “회사”가 대금결제와 동일한 방법으로 환급이 불가능한 경우는 즉시 이를 고지하고 “회원”이 선택한 방법으로 환급합니다. 다만 “회원”이 “회사”가 요청한 환급에 필요한 정보의 제공 등을 지연한 경우 정보의 제공 등이 지연된 기간은 위 환급기간에서 제외합니다.
3. “회사”는 위 대금을 환급함에 있어서 “회원”이 신용카드 등으로 대금을 결제한 때에는 지체 없이 신용카드사 등의 결제업자로 하여금 이용자에 대한 대금의 청구를 정지 또는 취소하도록 요청하여야 합니다.

4. 과오금의 경우에도 동조 제1항 내지 제3항의 규정을 준용하여 전액 환급합니다. 다만 과오금이 “회사”의 고의 또는 과실 없이 “회원”의 과실로 인하여 발생한 경우에는 그 환급에 소요되는 실제 비용은 “회원”이 부담합니다.

제4장 콘텐츠의 저작권, 유료서비스의 제한사항, 손해배상 등

제9조 콘텐츠의 저작권

1. ‘프리미엄싱글서비스’에서 제공되는 콘텐츠의 저작권은 그 적법한 창작자 내지 관련 제휴사에게 있으며, “회사”는 콘텐츠의 판매를 대행합니다. 따라서 “회사”는 “회원”에게 콘텐츠의 저작권 자체를 판매하는 것이 아닙니다.
2. ‘프리미엄싱글서비스’에서 제공되는 콘텐츠의 무단복제, 무단사용 또는 “회사”와 사전협의 없이 회사사이트에 게시된 이용약관 또는 ‘프리미엄싱글서비스 규정’을 벗어나는 행위에 대해서는 저작권법 및 관련 법률에 의한 권리 침해로 간주됩니다. 따라서 “회원”은 본 약관과 ‘프리미엄싱글서비스 규정’에서 명시적으로 허용하는 사용 이외의 콘텐츠 사용으로 인하여 발생하는 모든 종류의 손해 또는 책임에 대해 “회사”와 제3자에게 손해를 배상하여야 합니다. 또한 제3자의 청구에 대해서는 자신의 비용으로 “회사”를 면책시켜야 합니다.
3. “회사”와 ‘제휴사’는 ‘프리미엄싱글서비스’에서 제공되는 콘텐츠의 피사체(인물, 건물, 장소, 사인, 예술작품, 사물 등)에 대한 초상권, 저작권, 상표권, 특허권, 디자인권(이하 ‘저작권 등’)에 대하여 어떠한 보증도 하지 않습니다.
4. 일부 콘텐츠에 포함되어 있는 로고, 심벌, 캐릭터, 트레이드마크, 서비스마크 등에 대한 권리는 “회사”가 아닌 해당 권리자에게 있으므로, 해당 권리의 침해가 되는 형태로 사용하려 할 경우 권리자로부터 사전에 승인을 받아야 합니다.
5. ‘프리미엄싱글서비스’에서 제공되는 콘텐츠는 ‘제휴사’와의 계약이 중도 해지되거나, “회사”가 시행하는 철저한 콘텐츠 검수에도 불구하고 제3자로부터 사용 중지를 요청 받거나 저작권 등 권리 침해 소송이 제기되는 경우가 발생할 수 있습니다. “회사”는 지체 없이 사실관계를 확인한 후 해당 콘텐츠의 삭제 조치를 취한 후 회사사이트 공지사항에 기재하여 이를 “회원”에게 통지합니다. 이러한 경우 “회원”은 즉시 공지된 해당 콘텐츠의 사용을 중지하여야 하며, 저작권 등 권리 침해와 관련된 콘텐츠는 이전에 제작된 제작물에도 소급하여 해당 콘텐츠를 수정 또는 삭제조치를 하여야 합니다. 이와 관련된 사항은 본 약관 내 제15조 제8항 내지 제9항을 참조하시기 바랍니다.
6. 전항의 경우 “회원”이 사용 중지 및 삭제조치 처리에 협조하지 않아 발생하는 저작권 분쟁이나 이로 인해 확대된 손해에 대한 책임은 “회원”에게 있으며, “회사”는 해당 분쟁이나 확대된 손해에 대하여 책임지지 않습니다.

제10조 콘텐츠 이용 시 제한사항

‘프리미엄싱글서비스’에서 제공하는 모든 콘텐츠는 대상을 꾸미기 위한 디자인 요소로써만 사용되어야 하며, 비독점 사용을 전제로 제한합니다. “회사”는 아래 각호에 해당하는 행위를 금지합니다.

- 가. “회원”에게 부여되는 콘텐츠 사용에 대한 권리를 타인에게 하위 라이선스 발행, 판매, 재판매, 배급, 양도, 대여, 임대, 임차하는 행위
나. 원본 또는 이를 가공(변경, 모방 포함)한 콘텐츠의 재배포, 재판매, 공유(웹사이트, P2P, SNS, 웹하드, 공유 네트워크, 온라인 백업 시스템 등 그 형태 불문)하는 행위
- 다. “회사”와 협의 없는 회사사이트 링크 및 콘텐츠 직접 게시, “회사”의 서비스와 경쟁하는 방식의 이용
- 라. “회사”의 이용허락 없는 디지털 매체 콘텐츠로의 사용(휴대전화 대기화면, 온라인 샘플, POD, 판매용 PDF 게시 등)
- 마. 공모전/전시회, 회사 등의 로고, 심벌, 트레이드마크, 서비스마크, 상표, 캐릭터 등으로 사용
- 바. 원본 또는 이를 활용한 2차제작물의 지적재산권 권리 등록
- 사. 외설적인, 중상모략적인, 음성적인, 타인을 비방하는 용도 또는 기타 비합법적인 용도의 사용 또는 타인への 사용 허가
- 아. 콘텐츠 내 요소를 특정 회사의 상품으로 오인할 수 있게 하거나, 콘텐츠 내 인물이 특정 상품 또는 서비스의 효용이나 품질을 체험, 보증하는 것처럼 사용(예: 성형외과의 Before & After에 인물콘텐츠 사용, 정당 등 정치적 홍보용도)
- 자. 콘텐츠 내 인물의 신체 및 얼굴의 변형, 제3자의 사진 또는 이미지와 합성하여 재가공하는 행위
- 차. 콘텐츠 내 인물의 명예를 훼손하거나 사회미풍양속을 저해하는 용도(성인오락실, 성인대화방, 전화방, 음란물, 성인 관련 사이트 및 인쇄물, 성인제품, 유흥업소 및 숙박업소, 사채업, 운세상담, 사주풀이, DVD방, 즉석만남, 미팅알선, 기타 풍속업 등, 이에 한정하지 않음)
- 카. 클라이언트(2차 사용자)에게 “회사”의 콘텐츠를 활용하여 만든 제작물을 납품하는 경우, 제작물에 사용된 원본 콘텐츠를 동시에 납품하는 행위(그 결과 클라이언트가 원본 콘텐츠를 이용하는 경우 이에 대한 모든 책임은 납품한 “회원”에게 있음)

제11조 손해배상

‘프리미엄싱글서비스’에서 제공되는 콘텐츠의 무단 복제, 무단 사용 또는 본 약관 또는 ‘프리미엄싱글서비스 규정’의 내용을 벗어나는 행위는 계약위반에 해당합니다. 이 경우 침해 콘텐츠 1개당 정상가격의 5배에 상당하는 금액을 기준으로 하여 “회사”에게 발생한 손해를 배상하여야 하며, “회사”가 이를 초과하는 손해를 입은 경우 그 초과 손해도 배상해야 합니다.

제12조 면책조항

1. “회사”는 천재지변, 전쟁 및 기타 이에 준하는 불가항력으로 인하여 서비스를 제공할 수 없는 경우에는 서비스 제공에 대한 책임이 면제됩니다.
2. “회사”는 기간통신 사업자가 전기통신 서비스를 중지하거나 정상적으로 제공하지 아니하여 손해가 발생한 경우 책임이 면제됩니다.
3. “회사”는 서비스용 설비의 보수, 교체, 정기점검, 공사 등 부득이한 사유로 발생한 손해에 대한 책임이 면제됩니다.
4. “회원”들의 접속 폭주로 인한 서비스 속도의 지체나 일시적 오류 그리고 “회사”의 서비스개선을 위한 정비 등으로 인한 서비스의 일시 중단에 대하여는 환불 또는 배상하지 않습니다.
5. “회원”의 귀책사유로 인한 서비스의 이용의 장애 또는 손해에 대하여 “회사”는 책임이 없습니다.
6. “회사”는 “회원”이 신상정보 및 전자우편(E-Mail) 주소를 부실하게 기재하여 손해가 발생한 경우 또는 “회원”의 컴퓨터 오류에 의해 손해가 발생한 경우에는 책임을 지지 않습니다.
7. “회사”는 “회원”의 편의를 위하여 각 콘텐츠와 함께 제공하는 정보(콘텐츠의 키워드, 캡션, 콘텐츠 내의 문구, 디자인 등)의 정확성 및 내용의 신뢰도를 보증하지 않으며, 이에 대한 책임을 지지 않습니다. 각 정보를 확인할 의무는 “회원”에게 있습니다.
8. ‘프리미엄싱글서비스’에서 제공되는 콘텐츠에 대해 제 3자가 사용 중지 또는 저작권 등 권리 침해 등의 주장을 하는 경우, “회사”는 즉시 사실관계를 확인한 후 해당 콘텐츠의 삭제 조치를 한 후 사이트 공지사항 또는 개별 전자우편(E-Mail)을 통하여 이를 “회원”들에게 통지합니다. “회원”은 즉시 공지된 해당 콘텐츠의 사용을 중지하여야 하며, 이전에 제작된 제작물에도 소급하여 해당 콘텐츠의 교체, 수정 또는 삭제조치를 하여야 합니다. 공지된 이후에도 해당 콘텐츠를 계속 사용하여 저작권 등 권리 침해 분쟁이나 이로 인하여 손해가 확대된 경우에는 “회사”는 이에 대하여 책임을 지지 않습니다. 또한 “회원”이 “회사”와의 협의 없이 진행한 제3자와의 조정, 합의는 “회사”에 대하여 효력을 미칠 수 없습니다.
9. “회사”와 “회원”의 신속한 조치가 있었음에도 “회사”에서 서비스한 콘텐츠로 인하여 “회원”이 제3자로부터 저작권 침해 소송에서 패소할 경우, “회사”는 현행 저작권법의 법정손해배상액의 한도에서 배상책임을 집니다. 단, “회원”은 소송의 진행과정을 “회사”에 고지하고 소송 과정에서 “회사”와 긴밀히 협의하여야 합니다. 이러한 배상은 오직 적법한 유료서비스를 이용하는 “회원”에 한하며, “회원”일지라도 본 약관 및 ‘프리미엄싱글서비스 규정’을 위반한 “회원”일 경우 “회사”의 배상책임에서 제외됩니다.
10. “회사”는 “회원”에게 무료로 제공하는 서비스의 이용과 관련해서는 어떠한 손해도 책임을 지지 않습니다.
11. ‘프리미엄싱글서비스’에서 제공되는 콘텐츠는 제휴사의 고유 권한과 재량에 따라 일부 콘텐츠의 서비스를 중지하거나 변경 또는 비슷한 콘텐츠로 교체할 수 있습니다. “회사”가 이메일 통지 또는 회사사이트 내 공지로 교체 사실을 통보할 경우, 이전 콘텐츠에 대한 이용 허락이 취소되고, 교체된 콘텐츠에 라이선스 효력이 발생합니다. “회사”는 “회원”이 기존 콘텐츠를 이용한 창작물 내지 2차 제작물의 사용을 중단하고, 사용 중단 및 종료에 필요한 모든 작업을 수행하기로 동의한 것으로 간주합니다.

제13조 분쟁해결 및 관할 법원

서비스 이용으로 발생한 분쟁에 대하여 소송이 제기될 경우 “회사”의 소재지를 관할하는 법원을 전속관할 법원으로 합니다.

부칙

1. 본 약관은 2019년 10월 30일부터 적용됩니다.
2. 2017년 3월 2일부터 시행되던 종전의 약관은 본 약관으로 대체합니다.
3. 종전 약관에 귀속하여 유료서비스를 구매한 “회원”에 한하여 종전 약관에 따른 서비스를 받을 수 있습니다.