

제1장 총칙

제1조 (목적)

본 이용약관은 통로이미지(주)(이하 "회사")가 운영하는 클립아트코리아(www.clipartkorea.co.kr) 사이트(이하 "회사 사이트")의 한컷구매 서비스(이하 "한컷구매 서비스")를 이용함에 있어 회사와 회원 간의 사용에 관한 제반 사항과 책임사항을 규정함을 목적으로 합니다.

제2조 (정의 및 특징)

1. "회원"이란 클립아트코리아 사이트에 가입하고, 한컷구매 서비스를 사용하는 무료회원 혹은 유료회원으로서, 본 약관에 따라 회사가 제공하는 한컷구매 서비스를 이용하는 자를 말합니다.
2. "한컷구매 서비스"란 회원이 한컷구매 이용권을 구매하여 회사가 제공하는 멤버십 콘텐츠를 다운로드 받을 수 있는 서비스를 의미합니다.
3. "한컷구매 이용권"은 한컷구매 서비스를 이용함에 있어 사용되는 유료 이용권리를 말합니다.
4. "콘텐츠"란 회사가 클립아트코리아 사이트에서 다운로드 서비스를 제공하는 폰트를 제외한 각종 사진, 일러스트, 템플릿, 아이콘, 편집디자인 소스, 모션그래픽, 동영상, 음원, AI 이미지 등을 말합니다.

제3조 (약관의 명시 및 효력, 개정)

1. 본 약관은 회사 사이트에 공지함으로써 효력을 발휘하며, 합리적인 사유가 발생하는 경우에 관계법령에 위배되지 않는 범위 안에서 개정될 수 있습니다. 개정된 약관은 회사 사이트에 온라인 공지함으로써 효력이 발생되며, 회원의 권리나 의무 등 중요한 규정의 개정은 사전에 회사 사이트를 통해 공지합니다.
2. 회사가 약관을 개정할 경우에는 그 개정약관은 원칙적으로 그 적용일자 이후에 가입하는 회원 계약에만 적용되고 그 이전에 체결된 회원 계약에 대해서는 현행약관의 조항이 그대로 적용됩니다. 약관을 개정할 경우에는 적용일자를 명시하여 현행약관과 함께 회사 사이트의 초기 화면에 그 적용일자 7일(약관 내용이 이용자에게 불리하게 변경되거나 중대한 사항의 변경이 있을 경우에는 30일) 이전부터 적용일자 전일까지 공지합니다.
3. 2항의 조항을 원칙으로 하되, 회사의 콘텐츠 제공 서비스와 관련한 내용에 대해서는 기존 회원

에게도 적용되도록 약관을 변경할 수 있으며, 이 경우 30일 이상의 사전 유예기간을 두고 공지합니다.

4. 이 약관에서 정하지 아니한 사항과 이 약관의 해석에 관하여는 전자상거래등에서의소비자보호에관한법률, 전기통신사업법, 저작권법, 공정거래위원회가 정하는 전자상거래등에서의소비자보호지침 및 관계법령 또는 상관례에 따릅니다.

제2장 서비스 이용계약

제4조 (이용권 사용계약의 성립)

1. 한컷구매 서비스의 이용계약(이하 "이용계약")은 회원이 클립아트코리아 서비스 회원가입(유료/무료) 후 본 약관에 동의하고 유료 이용권을 구매함으로써 성립됩니다.
2. 회원은 유료 이용권 구매절차 중 약관 동의 메뉴에서 "이용약관에 동의함."을 체크함으로써 본 약관에 대한 동意的 의사표시를 합니다.
3. 회사는 한컷구매 서비스를 이용하는 회원에 대하여 이용권에 따라 이용기간, 사용 용도 및 범위, 서비스 메뉴 등을 세분화하여 이용에 차등을 둘 수 있습니다.
4. 민법상 미성년자인 회원이 유료 서비스를 이용할 경우, 결제 전 법정대리인의 동의를 받아야 하며, 그렇지 않았을 경우 본인 또는 법정대리인이 계약을 취소할 수 있습니다.

제5조 (이용권 구분 및 사용료)

한컷구매 서비스는 위 이용계약에서 정한 사용 용도에 따라 이용이 가능하며, 그 사용료는 콘텐츠마다 표기된 "한컷구매" 가격에 따릅니다.

제6조 (서비스 이용안내)

1. 이용권 별 사용 범위는 회원 자신 또는 1광고주 대상으로 1용도를 기준으로 하며, 콘텐츠 상세 페이지에서 사용기간, 사용 범위 등을 반드시 확인 후 구매하여 이용하셔야 합니다. **(인물콘텐츠의 경우 구매 전 반드시 콘텐츠의 상세페이지 및 제9조 아. 내지 파.호의 제한 사항을 확인하셔야 합니다.)**
2. 구매한 콘텐츠는 결제일로부터 7일간 재다운로드 가능합니다.

제7조 (환불)

1. 디지털 콘텐츠의 특성상 일단 다운로드 받으면 반품이 불가하므로, 이용계약의 철회 및 해지가 불가능하여 콘텐츠의 사용료는 환불되지 않음을 원칙으로 합니다. 다만, 전자상거래등에서의소비자보호에관한법률에 따라 이용권리 구매 후 7일 이내에 콘텐츠를 다운받지 않은 경우에는 회원이 요청을 하면 환불해드립니다. 회사는 이를 이유로 회원에게 위약금 또는 손해배상금을

청구하지 않습니다.

2. 이용권리 구매 후 7일이 경과한 후라도 콘텐츠를 다운받지 않은 경우에는 회원이 요청하면 위약금(계약해지로 인하여 회사가 부담하게 되는 손해, 부대비용, 수수료를 포함한 비용을 말하며, 총 계약대금의 10%)을 공제한 후 환불해 드립니다.
3. 회원은 제1, 2항의 요청을 전화, 이메일로 할 수 있습니다. 회사는 환급을 처리하기 위해 회원에게서 제공받은 정보를 통해 회원에게 연락할 수 있으며, 필요한 정보의 제공을 요청할 수 있습니다.
4. 회사는 환불요청을 받은 날로부터 3영업일 이내에 전액 또는 제2항 기재 공제금액과 반환되는 차액에 대하여 고지하고 대금의 결제와 동일한 방법으로 이를 환급합니다. 다만 회원이 회사가 요청한 환급에 필요한 정보의 제공 등을 지연한 경우 정보의 제공 등이 지연된 기간은 위 환급기간에서 제외합니다.
5. 회사는 위 대금을 환급함에 있어서 회원이 신용카드 등으로 대금을 결제한 때에는 지체 없이 신용카드사 등의 결제업자로 하여금 이용자에 대한 대금의 청구를 정지 또는 취소하도록 요청하여야 합니다. 다만 제2항의 금액 공제가 필요한 경우에는 그렇지 않습니다.
6. 과오금의 경우에도 동조 제4, 5항의 규정을 준용하여 전액 환급합니다. 다만 과오금이 회사의 고의 또는 과실없이 회원의 과실로 인하여 발생한 경우에는 그 환급에 소요되는 실제 비용은 회원이 부담합니다.

제3장 서비스 제한사항

제8조 (콘텐츠 저작권)

1. 회사 사이트에서 제공되는 콘텐츠의 저작권은 회사 또는 회사에 콘텐츠를 제공하는 자에게 있습니다. 따라서 회사는 회원에게 콘텐츠의 저작권 자체를 판매하는 것이 아니라, 본 약관 및 콘텐츠 상세페이지의 허용된 용도 및 기간의 범위 내에서 콘텐츠를 사용할 수 있는 권한을 부여합니다.
2. 회사의 사이트에서 제공되는 콘텐츠의 무단 복제, 무단 사용 또는 회사와 사전협의 없이 이용계약에서 정한 "사용목적/광고주"를 벗어나는 행위에 대해서는 저작권법 및 관련 법률에 의한 권리침해로 간주됩니다. 따라서 회원은 이 약관과 이용계약에서 정한 "사용목적/광고주"에 의하여 명시적으로 허용하는 사용 용도 이외의 콘텐츠 사용으로 발생하는 모든 종류의 손해 또는 책임에 대해 회사와 제3자에게 손해를 배상하여야 합니다. 또한 제3자의 청구에 대해서는 그의 비용으로 회사를 면책시켜야 합니다.
3. 회사 사이트에서 제공되는 일부 콘텐츠의 피사체(인물, 건물, 장소)에 대한 초상권, 재산권, 저작권, 상표권, 특허권, 디자인권(이하 '저작권 등')은 제휴사가 보유하지 않은 것이 있을 수 있습니다(예: 군중 속 인물의 초상권, 배경 건물의 재산권 등). 따라서 일부 콘텐츠는 사용 형태에 따라서는 회원이 사용 전에 직접 해당 권리를 취득해야 하는 경우가 있을 수 있으므로, 사

용 시 저작권 등 권리의 존재가 의심이 되는 일부 콘텐츠에 대하여는 사전에 회사에 문의하셔야 합니다. 만일 회사와 사전협의 없이 사용하여 제3자와 이들 권리에 대한 분쟁이 발생할 경우 회사는 일체의 책임을 지지 않으며, 모든 책임은 회원에게 있습니다. 회원은 이러한 사용으로 인한 제3자의 회사에 대해 회사를 면책시켜야 합니다.

4. 일부 콘텐츠에 포함되어 있는 로고, 심벌, 캐릭터, 트레이드마크, 서비스마크 등에 대한 권리는 회사가 아닌 해당 권리자에게 있으므로 해당 권리의 침해가 되는 형태로 사용하려 할 경우 권리자로부터 사전에 승인을 받아야 합니다.
5. 회사 사이트에서 제공되는 콘텐츠에는 외부CP(해외 포함)가 제공한 콘텐츠가 포함되어 있으며, 계약이 중도 해지되거나, 회사가 시행하는 철저한 콘텐츠 검수에도 불구하고 제3자로부터 사용 중지를 요청받거나 저작권 등 권리 침해 소송이 제기되는 경우가 발생할 수 있습니다. 회사는 지체없이 사실관계를 확인한 후 해당 콘텐츠의 삭제 조치를 취한 후 사이트 공지사항 또는 개별 전자우편(E-mail)을 통하여 이를 회원들에게 통지합니다. 회원은 즉시 공지된 해당 콘텐츠의 사용을 중지하여야 하며, 저작권 침해와 관련된 콘텐츠는 이전에 제작된 제작물에도 소급하여 해당 콘텐츠를 수정 또는 삭제조치를 하여야 합니다. 이와 관련된 사항은 제11조 제9항, 제10항을 참조하시기 바랍니다.

제9조 (콘텐츠 이용 시 제한 사항)

1. 회사 사이트에서 서비스하는 모든 콘텐츠는 대상을 꾸미기 위한 디자인 요소로써만 사용되어야 하며, 국내 비독점 사용을 전제로 제공합니다. 회사는 아래 각호에 해당하는 행위를 금지합니다.
 - 가. 회원에게 부여되는 콘텐츠 사용에 대한 권리를 타인에게 하위 라이선스 발행, 판매, 재판매, 배급, 양도, 대여, 임대, 임차하는 행위
 - 나. 원본 또는 이를 가공(변경, 모방 포함)한 콘텐츠의 재배포, 재판매, 공유(웹사이트, P2P, SNS, 웹하드, 클라우드, 공유 네트워크, 온라인 백업 시스템 등 그 형태 불문)하는 행위
 - 다. 회사와 협의 없는 회사 사이트 링크 및 콘텐츠 직접 게시, 회사의 서비스와 경쟁하는 방식의 이용
 - 라. 회사의 이용허락 없는 해외 사용(해외 사용은 반드시 회사와 협의를 통하여 별도 계약을 체결하여야 하며, 한국 외 사용불가인 일부 콘텐츠가 있으므로 반드시 콘텐츠별 상세페이지를 확인하여야 합니다), 디지털 매체 콘텐츠로의 사용(휴대전화 또는 컴퓨터 대기화면, E-BOOK 표지, POD, 온라인샘플, 이러닝, NFT 등)
 - 마. 인공지능(AI)학습, 빅데이터 분석 가공, NFT의 사용 및 제공
 - 바. 공모전/전시회, 회사 등의 로고, 심벌, 트레이드마크, 서비스마크, 상표, 캐릭터 등으로 사용
 - 사. 원본 또는 이를 활용한 2차제작물의 지적재산권 권리 등록
 - 아. 외설적인, 중상모략적인, 음성적인, 폭력적인, 반사회적인, 타인을 비방하는 용도 또는 기타

- 비합법적인 용도의 사용 또는 타인에의 사용 허가
- 자. 콘텐츠 내 요소를 특정 회사의 상품으로 오인할 수 있게 하거나, 콘텐츠 내 인물이 특정 상품 또는 서비스의 효용이나 품질을 체험, 보증하는 것처럼 사용(예: 성형외과의 Before & After에 인물콘텐츠 사용, 정당 등 정치적 홍보, 특정단체, 종교, 서비스의 회원으로 홍보)
 - 차. 콘텐츠내 인물의 신체 및 얼굴의 변형, 제3자의 사진 또는 이미지와 합성하여 재가공하는 행위 (단 의료뷰티 중 AI인물콘텐츠는 사용 가능)
 - 카. 콘텐츠내 인물의 명예를 훼손하거나 사회미풍양속을 저해하는 용도(성인오락실, 성인대화방, 전화방, 음란물, 성인 관련 사이트 및 인쇄물, 성인제품, 유흥업소 및 숙박업소, 유해 제품, 불법대부업, 운세상담, 사주풀이, DVD방, 즉석만남, 미팅알선, 기타 풍속업, 담배·주류 등 연령제한제품의 부정적 인물 사용, 불법/반사회적 사안에 부정적 인물 사용 등, 이에 한정하지 않음)
 - 타. "의료뷰티"(띄어쓰기 없음)가 아닌 인물콘텐츠의 병원 홍보(시술/수술 포함) 및 의약품, 다이어트 제품 등에 사용
 - 파. 인물콘텐츠를 포함하여 1년사용만 허락된 콘텐츠를 기간 만료 후 새로이 사용
 - 하. 클라이언트(2차 사용자)에게 회사 콘텐츠를 활용하여 만든 제작물을 납품하는 경우, 제작물에 사용된 원본 콘텐츠를 동시에 납품하는 행위(그 결과 클라이언트가 원본 콘텐츠를 이용하는 경우 이에 대한 모든 책임은 납품한 회원에게 있음)
 - 거. 스팸, 랜섬웨어, 키로거, 바이러스 또는 기타 불법 소프트웨어 생성에 이용
2. 회원의 콘텐츠 사용이 타인의 권리 침해(명예훼손 등), 이용약관 및 라이선스규정의 위반 등에 해당할 경우 회사는 피해 최소화 및 회원 보호 목적으로 별도의 통지 없이 포털사이트 내 게시중단 요청 등 필요한 조치를 취할 수 있으며, 회원에게 이에 대한 배상이나 보상을 하지 않습니다. 다만, 회사의 고의 또는 중과실이 있는 경우에는 그러하지 아니합니다.

제4장 손해배상 및 면책

제10조 (손해배상)

회사의 사이트에서 제공되는 콘텐츠의 무단 복제, 무단 사용 또는 본 약관에 규정된 내용을 벗어나는 행위(사용범위 초과 사용, 콘텐츠 이용시 제한 사항을 위반 사용 등)는 저작권법 및 관련 법률에 의한 저작권 침해에 해당합니다. 이 경우 회원은 콘텐츠 한컷구매 가격의 2배에 상당하는 금액을 기준으로 하여 회사에게 발생한 손해를 배상하여야 하며, 회사가 이를 초과하는 손해를 입은 경우 그 초과 손해도 배상해야 합니다. 회원의 위와 같은 행위로 인하여 제3자가 회사에 대해 손해배상을 청구할 경우, 회원은 자신의 비용으로 회사를 면책시켜야 합니다.

제11조 (면책 조항)

1. 회사는 천재지변, 전쟁 및 기타 이에 준하는 불가항력으로 인하여 서비스를 제공할 수 없는 경우에는 서비스 제공에 대한 책임이 면제됩니다.
2. 회사는 기간통신 사업자가 전기통신 서비스를 중지하거나 정상적으로 제공하지 아니하여 손해가 발생한 경우 책임이 면제됩니다.
3. 회사는 서비스용 설비의 보수, 교체, 정기점검, 공사 등 부득이한 사유로 발생한 손해에 대한 책임이 면제됩니다.
4. 회원들의 접속 폭주로 인한 서비스 속도의 지체나 일시적 오류 그리고 회사의 서비스개선을 위한 정비 등으로 인한 서비스의 일시 중단에 대하여는 환불 또는 배상하지 않습니다.
5. 회원의 귀책사유로 인한 서비스의 이용의 장애 또는 손해에 대하여 회사는 책임이 없습니다.
6. 회사는 회원이 신상정보 및 전자우편 주소를 정확하게 제공하지 않거나, 회원의 컴퓨터 오류에 의해 발생하는 모든 불이익과 손해는 책임을 지지 않습니다.
7. 회사는 회원의 편의를 위하여 각 콘텐츠와 함께 제공하는 정보(콘텐츠의 키워드, 캡션, 콘텐츠 내의 문구, 디자인, 오디오 등)의 정확성 및 내용의 신뢰도를 보증하지 않으며, 이에 대한 책임을 지지 않습니다. 각 정보를 확인할 의무는 회원에게 있습니다.
8. 회사 사이트에서 제공하는 콘텐츠를 회사와의 별도 협의 및 계약 없이 해외에 사용할 경우 또는 한국 외 사용불가인 콘텐츠의 해외 사용으로 인하여 발생하는 저작권 등 권리 침해에 대한 모든 책임은 회원에게 있으며, 회사는 책임을 지지 않습니다.
9. 회사에서 서비스하는 콘텐츠에 대해 제3자가 사용 중지 및 저작권 등 권리 침해 소송을 제기하는 경우, 회사는 즉시 사실관계를 확인한 후 해당 콘텐츠의 삭제 조치를 한 후 사이트 공지 사항에 기재하여 이를 회원들에게 고지합니다. 회원은 즉시 공지된 해당 콘텐츠의 사용을 중지하여야 하며, 이전에 제작된 저작물에도 소급하여 해당 콘텐츠를 수정 또는 삭제조치를 하여야 합니다. 콘텐츠의 삭제 공지 이후 회원이 요구한다면 회사는 해당 콘텐츠와 유사한 대체 콘텐츠를 정하여 무상으로 제공하여 드립니다. 공지된 이후에도 해당 삭제 콘텐츠를 계속 사용하여 저작권 등 권리 침해 분쟁이나 이로 인하여 손해가 확대된 경우에는 회사는 이에 대하여 책임을 지지 않습니다. 또한 회원이 회사와의 협의 없이 진행한 제3자와의 조정, 합의는 회사에 대하여 효력을 미칠 수 없습니다.
10. 회사와 회원의 신속한 조치가 있었음에도 회사에서 서비스한 콘텐츠로 인하여 회원이 제3자로부터 저작권 침해 소송에서 패소할 경우, 회사는 현행 저작권법의 법정손해배상액의 한도에서 배상책임을 집니다. 단, 회원은 소송의 진행과정을 회사에 고지하고 소송 과정에서 회사와 긴밀히 협의하여야 합니다. 이러한 배상은 오직 적법한 라이선스를 취득한 회원에 한하며, 회원일지라도 용도에 어긋난 회원이거나 본 약관 및 콘텐츠 상세페이지의 허용 용도 및 기간의 범위를 위반한 회원일 경우 회사의 배상책임에서 제외됩니다.
11. 회사에서 회원에게 무료로 제공하는 서비스의 이용과 관련해서는 어떠한 손해도 책임을 지지

않습니다.

12. 콘텐츠 제휴사의 고유 권한과 재량에 따라 일부 콘텐츠의 서비스를 중지하거나 변경, 또는 비슷한 대체 콘텐츠로 교체할 수 있습니다. 회사가 이메일 공지로 교체 사실을 통보할 경우에는 이전 콘텐츠에 대한 이용허락은 취소되고, 교체된 콘텐츠의 라이선스가 적용됩니다. 회사는 회원이 기존 콘텐츠를 이용한 창작물 내지 2차저작물의 사용을 중단하고, 사용의 중단 및 종료에 필요한 모든 작업을 수행하기로 동의한 것으로 간주합니다.
13. 회사는 이용자 상호 간에 서비스와 관련하여 발생한 분쟁에 대하여 개입할 의무가 없으며, 회사에게 귀책사유가 없는 한 이로 인하여 발생한 손해를 배상할 책임을 부담하지 않습니다.
14. 회사는 AI 콘텐츠(AI 이미지서비스 등을 통하여 제공되는 콘텐츠를 의미하며, 서비스의 명칭이 변경된 경우를 포함)의 정확성, 정당성, 완전성, 신뢰성에 대하여 보증을 하지 않으며, 본 약관을 위반한 회원의 AI 콘텐츠 사용으로 발생한 분쟁 또는 피해에 대하여 책임을 부담하지 않습니다.

제12조 (분쟁 해결 및 관할 법원)

1. 이 약관에 명시되지 않은 사항은 전기통신사업법, 저작권법 등의 관계법령과 상관습에 따릅니다.
2. 서비스 이용으로 발생한 분쟁에 대하여 소송이 제기될 경우 관계법령에 따른 법원을 관할법원으로 합니다.

부칙

1. 본 약관은 2026년 1월 12일부터 적용됩니다.
2. 2022년 12월 5일부터 시행되던 종전의 약관은 본 약관으로 대체합니다.
3. 종전 약관에 귀속하여 이용권을 구매한 회원에 한해서는 종전약관에 따른 서비스를 받을 수 있습니다.